

出版企画応募シート（ビジネス・実用ジャンル）

※は記入必須項目です。

※日付：

※名前：

※【作品タイトル／サブタイトル】（仮タイトルとなります）

※【著者名】（筆名・ペンネーム） 本名と同じ場合は記入不要です。

※【連絡先】

住所：

電話番号：

メールアドレス：

※【職業・肩書】

※【原稿の状態を選んでください】

企画段階 / 一部執筆済み / 半分以上完成 / 完成済み

※【希望の発行予定日】

（ある場合はその理由もお書きください。ご希望に添えないこともあります）

【本の核】

※ 1. この本のテーマ

この本で「最も伝えたいこと」を書いてください。（30～100 文字程度）

2. 小テーマ

「伝えたいこと」を思いつくままに書いてください（10 個程度）。順番や整理は不要です。

3. なぜこのテーマを伝えたいのですか。

【本の内容】

※ 4. 概要

300～500 文字程度でお書きください。

※ 5. テーマを伝えるために使用する材料をお選びください。

☐ 実体験 ☐ ノウハウ ☐ 研究 ☐ データ ☐ 歴史 ☐ 取材 ☐ インタビュー
☐ 事例 ☐ その他（ ）

6. この本でしか読めないことや、類書との違いを教えてください。

【本の構成】

※ 7. 構成イメージ、目次案

【読者ターゲット】

※ 8. 絶対に届けたい人（コアターゲット）

※ 9. 最も多く読まれると想定される人（メインターゲット）

※ 10. コアターゲットやメインターゲットにつながるターゲット（背景ターゲット）
（研究者、専門家、業界関係者、教育機関、図書館、企業、団体などで想定される人）

※ 11. その他ターゲット
（友人、知人、既存顧客、SNS フォロワー、応援者などで想定される人）

【出版目的】

※ 12. この本の出版目的を教えてください（3つまで）。

- | | |
|--|---|
| ☐ 自分の想いや経験を伝えたい | ☐ 多くの人の役に立ちたい |
| ☐ 社会課題の解決に貢献したい | ☐ 業界や社会に変化を起こしたい |
| ☐ 自社や事業の認知向上 | ☐ 商品・サービスの信頼向上 |
| ☐ 集客につなげたい | ☐ 採用につなげたい |
| ☐ 講演活動につなげたい | ☐ 専門家としてのブランド構築 |
| ☐ 教育・啓発活動 | ☐ 自身の活動記録として残したい |
| ☐ 家族や後世に想いを遺したい | ☐ 商業出版を実現したい |
| ☐ 社会的な信頼を得たい | ☐ 著述業で生計を立てたい |
| ☐ 表現者として向上したい | ☐ その他（ ） |

※ 13. なぜ本を出版したいのか、ご自身の言葉で教えてください。

【著者について】

※ 14. 著者プロフィール

※ 15. 出版実績・講演実績・活動実績

❌ 16. ホームページ・SNS

【販売・普及・出版後のビジョン】

17. 企画採用にあたって有利な条件

(所属団体・SNS フォロワー数・コミュニティ・顧客基盤など)

❖ 18. 出版後にやりたいこと

- ☐ 講演会 ☐ 出版記念イベント ☐ 書店イベント ☐ メディア出演
☐ 学校展開 ☐ 企業展開 ☐ SNS 発信 ☐ その他

※ 19. 出版した本とともに、どんな未来をつかっていきたいとお考えですか。

また、ご自身が活動を広げる際に、必要と思われる本書の部数についても教えてください。

20. その他（伝えておきたいことなど）