

出版企画応募シート（詩歌・小説・エッセイ）

日付：

名前：

【作品タイトル／サブタイトル】（仮）

【作家名】（本名と同じ場合は記入不要です）

【連絡先】

ご住所：

電話番号：

メールアドレス：

【原稿について】

原稿： 企画段階 ／ 一部執筆済み ／ 半分以上完成 ／ 完成済み

できあがりのイメージ： ページ数やサイズ

【希望の発行予定日】

（ある場合はその理由もお書きください。ご希望に添えないこともあります）

【本の核】

1. この本のテーマ

この本で最も伝えたいことを書いてください。（30～100 文字程度）

2. 小テーマ

「伝えたいこと」を思いつくままに書いてください（10 個程度）。順番や整理は不要です。

3. なぜこのテーマを伝えたいのですか。

【本の内容】

4. 本の概要 300～500 文字程度でお書きください。

5. この本でしか読めないこと。

6. 類書となる作品と、その作品との違い。

【読者ターゲット】

7. 絶対に届けたい人・年齢層（コアターゲット）

8. 最も多く読まれると想定される人（メインターゲット）

9. コアターゲットやメインターゲットにつながるターゲット（背景ターゲット）
（研究者、専門家、業界関係者、教育機関、図書館、企業、団体などで想定される人）

10. その他ターゲット
（友人、知人、既存顧客、SNS フォロワー、応援者などで想定される人）

【出版目的】

11. この本の出版目的を教えてください（3 つまで）。

- | | |
|---|--|
| ☐ 自分の想いや経験を伝えたい | ☐ 多くの人の役に立ちたい |
| ☐ 家族や後世に想いを遺したい | ☐ 社会課題の解決に貢献したい |
| ☐ 業界や社会に変化を起こしたい | ☐ 自社や事業の認知向上 |
| ☐ 商品・サービスの信頼向上 | ☐ 講演活動につなげたい |
| ☐ 専門家としてのブランド構築 | ☐ 教育・啓発活動 |
| ☐ 自身の活動記録として残したい | ☐ 商業出版を実現したい |
| ☐ 社会的な信頼を得たい | ☐ 著述業で生計を立てたい |
| ☐ 表現者として向上したい | ☐ その他（ ） |

12. なぜ本を出版したいのか、ご自身の言葉で教えてください。

【著者について】

13. 著者プロフィール

14. 出版実績・講演実績・活動実績

15. 影響を受けた、もしくは目標とする作家

【販売・普及・出版後】

16. 企画採用にあたって有利な条件

(所属団体・SNS フォロワー数・コミュニティ・顧客基盤など)

17. 出版後にやりたいこと

☐ 出版記念イベント ☐ 書店イベント ☐ SNS 発信

☐ メディア出演 ☐ 学校展開 ☐ 企業展開 ☐ その他（具体的に）

18. 出版した本とともに、どんな未来をつくっていきたいとお考えですか。

また、ご自身が活動を広げる際に、必要と思われる本書の部数についても教えてください。

19. その他（伝えておきたいことなど）