

出版企画書（ビジネス・実用書用）

日付

名前

【タイトル】

【著者名／肩書き】

【キャッチコピー この本を読んだ人が得られる効能】

【概要】

【本をつくる目的を教えてください】（複数回答可）

- ・自分の考え・思想を世の中に知ってもらいたい
- ・本を自身のPR、仕事のツールとして使いたい
- ・仲間やファンを増やしたい
- ・本をつくることで表現者として向上したい
- ・本をたくさん売って印税を受け取りたい
- ・読者を励ましたり救いたい
- ・著述業で生計を立てたい

【本をつくる目的】（自分の言葉で追記したいことがあればお書きください）

【企画意図 背景】

【読者ターゲット】「30-50代の主婦で、いつか離婚したいと思っている人」のように、できるだけ具体的に書いてください

【プロフィール】(この本を書くにふさわしい人であるということが読者にわかるように)

【関連サイト】(名称と URL)

【内容／構成】

【原稿の状態を教えてください】

すでに完成している / これから

【ライバルだと思う書籍】

【ライバルの書籍より優れている点】

【本を売り伸ばすためのプラン／企画採用にあたっての有利な条件】

【希望の発行予定日】

ある / 特にない

「ある」を選んだ方は、希望の日付や時期を教えてください

【印税について】

受け取りたい / 受け取らずに販売促進や次回の作品に投資したい

【特記事項】 (あれば)

連絡先 mail

連絡先電話番号

連絡先住所